**Технологічна карта послуги №**

**Надання дозволу на розміщення зовнішньої реклами**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№**  **п\п** | **Етапи процесу** | **Відповідальний** | **Дія** | **Задіяні відділи** | **Термін виконання** |
| **1** | Подання одержувачем адміністративної послуги до адміністративного органу заяви з необхідним пакетом документів.  Реєстрація заяви. | адміністратор Центру надання адміністративних послуг. | Реєструє заяву та приймає документи | Центр надання  адміністративних послуг | У день подання заяви |
| **2** | Аналіз документів, перевірка місця розташування рекламного засобу, зазначеного у заяві, на предмет наявності на це місце пріоритету іншого заявника або надання на заявлене місце зареєстрованого в установленому порядку дозволу. | Головний спеціаліст відділу архітектури та містобудування | Розгляд документів, перевірка місця розташування рекламного засобу | - | 2 дні |
| **3** | Перевірка можливості надання дозволу , чи відмови із зазначенням причини такої відмови. | Начальник відділу архітектури та містобудування | Накладення резолюції на заяві | - | 2 дні |
| **4** | Підготовка заявнику для оформлення два примірники дозволу з визначеними органами (особами), з якими необхідно їх погодити. | Головний спеціаліст відділу архітектури та містобудування | Підготовка двох примірників дозволу , визначення заінтересованих органів, з якими необхідно їх погодити. | Державтоінспекція; орган  у сфері охо-рони куль-турної спад-щини та об'єктів природно-заповідного фонду;  утримувач інженерних комунікацій | 3 дні |
| **5** | Підготовка проекту рішення на засідання виконавчого комітету міської ради. | Начальник, головний спеціаліст відділу архітектури та містобудування | підготовка проекту рішення | - | 11 днів з дати одержання належним чином оформлених двох примір-ників дозволу |
| **6** | Прийняття на черговому засіданні рішення про надання дозволу або про відмову у його наданні. | Виконавчий комітет міської ради | Прийняття рішення | - |  |
| **7** | Підпис двох примірників дозволу та скріплення їх печаткою робочого органу. | Начальник відділу архітектури та містобудування | підпис дозволу та скріплення печаткою робочого органу. | - | 2 дні з дня прийняття рішення про надання дозволу |
| **8** | Реєстрація в журналі та видача копії рішення та першого примірника дозволу або листа-відмови | Начальник , головний спеціаліст відділу архітектури та містобудування | Підготовка копії рішення. Видача копії або листа-відмови з підписом про отримання замовником в журналі | - | 2 дні |
| **9** |  | адміністратор Центру надання адміністративних послуг. | видача дозволу | Центр надання адміністративних послуг | 39500, Полтавська обл., м. Карлівка, вулиця Полтавський шлях,42/2-Б тел.(05346) 2-20-38,  понеділок , середа - з 9.00 до 20.00,  вівторок, четвер,пятниця – з 9.00 до 16.00  субота- з 8.00 до 16-00,  без перерви;  вихідні - неділя |
| **10** | Подання робочому органу фотокартки місця розташування рекламного засобу (розміром не менш як 6 х 9 сантиметрів). | Головний спеціаліст відділу архітектури та містобудування, Розповсюджувач зовнішньої реклами | Внесення до справи фотокартки місця розташ-вання реклам-ного засобу | - | 5 днів після встановлення рекламного засобу |
| **11** | Здача завершеного об’єкта в експлуатацію. | Начальник, головний спеціаліст відділу архітектури та містобудування | Огляд на місці відповідності об’єкта наданому дозволу. Підпис Акту готовності об’єкта у двох примірниках | Замовник, представник монтажної організації | Протягом 10 днів після встановлення рекламного засобу |
| **12** | Укладення договору та справляння плати за тимчасове  користування місцем, що перебуває в комунальній власності міста | Начальник, головний спеціаліст відділу архітектури та містобудування | Підготовка договору на право тимчасового користування місцями під розміщення зовнішньої реклами | - | Укладення договору після підписання акту готовності об’єкта до експлуатації. Не більше 1 місяця після отримання дозволу на розміщення рекламного засобу.  Справляння плати протягом усього строку розміщення рекламного засобу щомісяця |